

Alter'Incub

Incubateur d'innovation sociale

OCCITANIE Pyrénées

Cahier des charges

RÉFÉRENCIEMENT DE PRESTATAIRES

ANIMATION DES JOURNÉES COLLECTIVES 2025-2027

REFERENCE DE LA CONSULTATION : Alter'Incub OcPy/animationformation/2025-2027

CONTACT :

Alter'Incub – 05.61.00.15.50

oc.pyrenees@alterincub.coop

ocpy.alterincub.coop



Porté par l'Union Régionale des Scop Occitanie Pyrénées, Alter'Incub Occitanie Pyrénées bénéficie du soutien de financements publics (Europe, Région Occitanie).

Afin de répondre au mieux aux besoins des porteurs et porteuses de projets accompagnés par Alter'Incub Occitanie Pyrénées, l'Union Régionale des Scop Occitanie Pyrénées réalise un appel à référencement de prestataires.

Notre démarche est de référencer, **pour une période de 36 mois**, un vivier de prestataires pour l'accompagnement collectif des projets tout au long du parcours d'accompagnement, au sein de Alter'Incub Occitanie Pyrénées.

L'objet de ce cahier des charges est le référencement de prestataires au regard de leurs compétences et de leur expérience. Ceux-ci pourront être ensuite mobilisés en fonction des besoins et des caractéristiques des projets, sur émission de bons de commande, sans mise en concurrence supplémentaire, et selon les modalités pratiques décrites dans ce document.

TABLE DES MATIERES

Contexte	4
Fonctionnement du dispositif Alter'Incub Occitanie Pyrénées	5
Objet de la consultation	6
Lot 1. BESOIN SOCIAL ET ANCRAGE TERRITORIAL	8
Lot 7. STRATÉGIE ET MARKETING	9
Modalités pratiques	10
Critères de choix et notation	10
Modalités de réponses	10
Référencement	11
Prix et modalités de paiement.....	12
Calendrier.....	12
Annexe 1 – Programme complet des journées collectives	13
Annexe 2 – CANEVAS DE REPONSE	14

CONTEXTE

Replacer l'humain au cœur de l'innovation, proposer des solutions qui conjuguent efficacité économique et utilité sociale, créer de véritables projets de territoire, c'est le pari que fait Alter'Incub Occitanie Pyrénées en accompagnant les projets d'entreprises qui apportent des réponses simples et innovantes aux besoins des populations.

Incubateur d'innovation sociale, Alter'Incub Occitanie Pyrénées est un dispositif porté par l'Union Régionale des Scop Occitanie Pyrénées, en partenariat avec de nombreuses structures intervenant tant dans l'économie sociale que dans l'économie conventionnelle et l'accompagnement à la création d'entreprises. Il a pour objectif de **favoriser l'émergence de projets d'innovation sociale et de leur faciliter l'accès aux dispositifs d'accompagnement et de financement** disponibles au niveau régional, national et européen. Le dispositif accompagne les porteurs de projets d'innovation sociale sur le territoire d'Occitanie Pyrénées (Ariège, Aveyron, Gers, Haute-Garonne, Hautes-Pyrénées, Lot, Tarn, Tarn-et-Garonne) dans la structuration, la mise en œuvre et la promotion de leurs projets.

Reposant sur des **modèles économiques marchands** mais à lucrativité limitée ou encadrée, l'innovation sociale se caractérise par sa **finalité de valeur ajoutée sociale et/ou environnementale**, par les coopérations qu'elle implique, mobilisant un **large tissu de partenaires et de parties prenantes** au sein de son territoire d'implantation (collectivités, entreprises, associations, acteurs académiques, usagers...) et par son mode de **fonctionnement juste et démocratique**.

FONCTIONNEMENT DU DISPOSITIF ALTER'INCUB OCCITANIE PYRENEES

Alter'Incub Occitanie Pyrénées soutient les porteurs de projet dans le développement et la mise en œuvre de leur projet d'innovation sociale, en leur apportant un **accompagnement personnalisé**, en lien avec les principaux acteurs régionaux de l'innovation, de la création d'activité et de l'économie sociale.

1. Les porteurs de projet participent d'abord à une réunion d'information ou sollicitent un rendez-vous avec un membre de l'équipe pour mieux comprendre le dispositif et s'assurer que leur projet correspond aux critères de l'incubateur.
2. Ils remplissent ensuite un formulaire d'inscription en ligne afin de valider leur entrée dans le parcours.
3. Intégration du parcours « **Impulsion** », durant 3 mois, avec pour objectif de structurer l'idée émergente des porteurs de projet, de travailler sur le **caractère socialement ou environnementalement innovant** du projet et de proposer des pistes de définition et de développement au projet.
4. A l'issue de ce parcours « **Impulsion** », les porteurs de projet auront la possibilité de poursuivre leur accompagnement en présentant leur projet devant un **comité régional** composé de représentants des principaux partenaires de l'incubateur. L'enjeu sera de valider l'état d'avancement et la viabilité du projet.

Ce comité régional sera aussi l'occasion d'intégrer de nouveaux projets pour la suite du parcours. Ces projets devront quant à eux présenter le même niveau d'avancement que les projets ayant suivi le temps « **Impulsion** » (étude de marché réalisée, collectif organisé, modèle économique viable posé).

5. Les projets retenus par le comité régional entreront alors en phase « **d'Écllosion** » pour 6 mois renouvelables si besoin. L'objectif de **l'Écllosion** sera de **favoriser la concrétisation et la mise en œuvre opérationnelle du projet**.

Les accompagnements « **Impulsion** » et « **Écllosion** » s'organise autour de :

- **Rencontres individuelles** pour suivre l'état d'avancement, conseiller et orienter le projet ;
- **Journées collectives de formation et de travail entre pairs**, sur la structuration et le développement du projet (étude de marché, viabilité économique, structuration juridique, pilotage financier...);
- **Evènements réseau et connexion privilégiée avec l'écosystème local et régional de l'ESS.**

Territoire d'intervention

Alter'Incub Occitanie Pyrénées déploie son activité sur la partie Ouest de la région Occitanie (Ariège, Aveyron, Gers, Haute-Garonne, Hautes-Pyrénées, Lot, Tarn, Tarn-et-Garonne).

Les locaux de l'incubateur se trouvent à Ramonville-Saint-Agne, au sein de l'Union régionale des Scop et Scic Occitanie.

Les phases d'accompagnement

On distingue deux phases dans le processus d'accompagnement :

Impulsion

D'une durée de 3 mois, l'objectif est d'évaluer les projets sélectionnés et d'analyser leurs conditions de faisabilité :

- Adéquation équipe / projet et capacité à mener le projet
- Existence ou non d'un marché porteur
- Besoin social et impacts potentiels
- Modèle économique et rentabilité potentielle
- Absence de contraintes techniques, juridiques, réglementaires ou capacité à les lever.

Eclosion

D'une durée de 6 mois (renouvelable une fois), l'objectif est de faire évoluer les projets jusqu'à la création de l'entreprise. A ce titre, les porteurs de projet bénéficient de :

- Un appui-conseil individualisé pour la mobilisation des moyens indispensables à la formalisation et la consolidation de leur projet
- Une mise en réseau de partenaires complémentaires
- Des temps collectifs de formation et de mutualisation d'expériences

OBJET DE LA CONSULTATION

Cette consultation porte sur le référencement de prestataires devant réaliser des missions qui répondent aux besoins identifiés par l'équipe d'Alter'Incub Occitanie Pyrénées pour la mise en œuvre du **programme des journées collectives 2025-2027** auprès des porteuses et porteurs de projets tout au long du parcours d'accompagnement proposé.

Les journées collectives sont des temps collectifs de formation, d'échanges de pratiques, de mutualisation d'expériences. L'accompagnement collectif permet de faire travailler les porteuses et porteurs de projets sur plusieurs thèmes incontournables dans la création d'entreprises socialement innovantes. Ce travail collectif s'appuie sur les regards croisés des porteurs et porteuses de projet, celui d'Alter'Incub Occitanie Pyrénées et celui des intervenants externes.

Nous accordons une importance particulière à la **dynamique collective** créée entre les porteurs de projets d'une même promotion et l'équipe Alter'Incub Occitanie Pyrénées.

Les journées collectives sont donc essentielles pour la **cohésion des groupes, l'enrichissement mutuel entre porteurs et porteuses de projets et la constitution d'un premier réseau de partage d'expérience.**

Nous serons donc vigilants à ce que les méthodologies d'animation proposées par les prestataires favorisent cette dynamique.

Pour chacune des journées collectives, le prestataire recevra en amont les informations sur les projets qui participeront à la formation. Il apportera une méthode et des outils de travail (documents-types, fiche-méthodes, questionnaires, études à sa disposition...).

Les livrables devront être libres d'usages de la part d'Alter'Incub et des participants et devront comporter le logo d'Alter'Incub Occitanie ainsi que ceux nos financeurs (Europe, Région Occitanie, Conseil départemental de la Haute-Garonne).

Dans le cas d'une approche participative, le plus souvent privilégiée, il aura un rôle d'animation et de capitalisation, garantissant avant tout la bonne avancée du processus. Il devra aider à l'analyse et à la prise de décision.

Critères généraux de sélection

- Qualité de la démarche d'intervention proposée (innovante, participative...)
- Compétences techniques, expériences et références dans la thématique concernée
- Connaissance de l'entrepreneuriat dans le champ de l'innovation sociale et de l'économie sociale et solidaire

Les **2 lots** présentés ci-dessous permettront aux prestataires de se positionner sur la base de leurs compétences et expertises.

LOT 1. BESOIN SOCIAL ET ANCRAGE TERRITORIAL

Pour les projets d'innovation sociale, la performance ne se mesure pas uniquement sur les résultats financiers mais également sur la plus-value sociétale du projet. Il est donc important de prendre en compte, dans la construction des projets, l'impact social, sociétal et/ou environnemental que pourra avoir la future activité, tant en interne qu'auprès des différentes parties prenantes.

De plus, les projets d'innovation sociale étant profondément ancrés sur leur territoire d'implantation, ils tiennent compte des caractéristiques et enjeux propres à ce territoire, ils répondent au principe d'implication des parties prenantes, que ce soit lors de l'identification du besoin social, de la construction de la réponse, ou encore lors de sa mise en œuvre opérationnelle.

Ainsi, cette prise en compte des impacts pourra notamment permettre de construire des relations privilégiées avec les partenaires sur la durée.

La formation devra dans l'idéal proposer :

- Une définition de l'innovation sociale
- Une méthode pour définir et valider l'utilité sociale du projet
- Une méthode pour identifier et mesurer l'impact d'utilité sociale de son activité afin de :
 - > en interne : prendre du recul sur les activités, mieux s'approprier le projet, clarifier les objectifs, améliorer son efficacité et ses pratiques...
 - > en externe : rendre compte et valoriser l'impact social, mieux communiquer et se faire connaître, développer des partenariats...
- Identifier le périmètre d'intervention du projet et les enjeux propres au territoire
- Identifier et cartographier l'écosystème du projet
- Construire une stratégie d'animation de l'écosystème.

Les approches participatives et ludiques seront privilégiées.

Durée : 1 jour

2 à 3 sessions par an

Public : porteurs de projets en « Impulsion »

Nombre de participants : entre 10 et 20

LOT 7. STRATÉGIE ET MARKETING

Après plusieurs mois de maturation, les projets entrent dans une phase opérationnelle de lancement de l'activité ou d'expérimentation.

Comment établir de manière détaillée sa proposition de valeur ? En quoi est-elle distinctive ? Comment ajuster sa proposition de valeur pour aboutir à un projet commun ? Comment se positionner sur un marché tout en co-construisant son projet ? Comment s'assurer de la bonne appropriation du projet par l'ensemble des parties prenantes ? Tout en conservant l'âme du projet sur son impact social et/ou environnemental.

Les porteurs de projets doivent envisager leur projet sous l'angle marketing afin d'assurer leur différenciation et leur place sur le marché.

Cette formation portera donc sur un accompagnement à la construction globale de la stratégie du projet d'entreprise et proposer des outils pour aider les porteurs à définir leur offre, tout en mettant en avant leurs atouts concurrentiels, au travers de :

- Diagnostics interne et externe ;
- La détermination du positionnement stratégique de la future entreprise (vis-à-vis de l'environnement concurrentiel, l'identification des partenariats stratégiques à mettre en œuvre...);
- Segmentation de marché ;
 - > gamme de produits/services
 - > politique tarifaire
 - > canaux de distribution/prescription
 - > axe de communication
 - > diagnostic de l'existant, mise en cohérence des variables du mix-marketing et recherche d'éléments d'innovation
- Elaboration d'une offre pertinente et performante, lien entre l'entreprise et son marché (du marketing à l'action opérationnelle).
- La mise en place d'un plan de développement stratégique concret.

Les approches participatives et ludiques seront privilégiées.

Durée : 1 jour

2 sessions par an

Public : porteurs de projets en « Éclosion »

Nombre de participants : entre 10 et 20

MODALITES PRATIQUES

CRITERES DE CHOIX ET NOTATION

A l'issue de cette consultation, l'équipe Alter'Incub Occitanie Pyrénées étudiera les propositions reçues dans les délais impartis et classera les prestataires selon les critères suivants :

- Compétences techniques, expériences et références dans la thématique concernée ;
- Qualité de la démarche d'intervention proposée (innovante, participative...);
- Connaissance de l'entrepreneuriat dans le champ de l'innovation sociale et de l'économie sociale et solidaire ;
- Références et savoir-être adapté au process d'incubation : capacité à adopter une posture de conseil avec bienveillance, d'évaluation, savoir accompagner et savoir accompagner à faire.

Une note sur 10 sera attribuée à chacun des 4 critères indiqués ci-dessus, puis pondérée respectivement par les coefficients correspondants, afin d'obtenir une note finale sur 10.

	Compétences techniques	Méthodologie proposée	Connaissance de l'ESS, expérience	Références et savoir-être dans l'accompagnement, posture
Note sur 10				
Pondération	40%	30%	10%	20%
			Note finale	XX

MODALITES DE REPONSES

Afin de faciliter notre choix et de donner une grille de lecture commune pour cette réponse au présent cahier des charges, nous vous proposons un canevas de réponse (**cf. Annexe 2**), la réponse par lot ne devant pas dépasser un **maximum de 6 pages**.

Elle présentera les éléments suivants :

- Rappel de la **référence de la consultation** : **Alter'Incub OcPy/animationformation/2025-2027**
- **Lot(s) concerné(s)** par la proposition de prestation
- **Proposition d'intervention** : contenu pédagogique, méthodologie employée, thématiques traitées, programme prévisionnel de l'intervention, livrables
- **Présentation du prestataire** : parcours, compétences et expériences relatives au domaine d'intervention, références dans l'accompagnement de porteurs de projets, connaissance de l'économie sociale et solidaire, de l'innovation sociale et de l'entrepreneuriat
- **Modalités financières** : budget d'intervention comprenant la préparation et l'animation de la formation, la remise des livrables et les éventuels frais annexes : **bordereau de prix à remplir**.

Les dossiers de réponse doivent être envoyés par voie électronique **AU PLUS TARD LE 19 janvier 2025** à l'adresse suivante : oc.pyrenees@alterincub.coop

Merci de rappeler dans l'objet du mail la référence de la consultation:

Alter'Incub OcPy/animationformation/2025-2027

Les prestataires peuvent répondre à un ou plusieurs lots.

REFERENCEMENT

L'ÉQUIPE ALTER'INCUB OCCITANIE PYRÉNÉES SÉLECTIONNERA UN PRESTATAIRE PAR LOT.

Les prestataires seront informés par mail de leur sélection ou non, du ou des lots pour le(s)quel(s) ils ont été retenus.

Ceux qui seront retenus seront sollicités sur émission de bons de commande, sans mise en concurrence supplémentaire.

Alter'Incub Occitanie Pyrénées se réserve le droit de ne pas conserver dans son programme une journée collective tant que le bon de commande n'a pas été signé par Alter'Incub Occitanie Pyrénées et le prestataire, et cela bien que Alter'Incub Occitanie Pyrénées ait pu retenir un prestataire. Ceci peut s'expliquer par la non-obtention des financements attendus, ou parce que la typologie des projets ne nécessiterait pas l'organisation de la journée collective.

Validité du référencement : effective à compter de la décision de Alter'Incub Occitanie Pyrénées jusqu'au **31/12/2027**.

PRIX ET MODALITES DE PAIEMENT

Le prix de la journée sera plafonné à 1 000 € TTC, tous frais inclus (déplacements, débours, frais de gestion...).

Le prestataire sera payé après la réalisation complète de l'action selon les modalités suivantes : sur présentation d'une facture, par virement bancaire, 100% à la remise des livrables.

La facture devra obligatoirement être datée du mois au cours duquel la formation a été réalisée. Elle devra comporter la date de l'intervention, le libellé de la formation et le numéro de la promotion concernée.

Elle devra être libellée au nom de :

URSCOP Occitanie Pôle Pyrénées
Parc Technologique du Canal
3 Rue Ariane, bât A
31520 RAMONVILLE SAINT AGNE

Et être envoyée à l'équipe Alter'Incub par mail à : oc.pyrenees@alterincub.coop

Les livrables seront constitués des :

- Supports pédagogiques (comportant les logos d'Alter'Incub Occitanie Pyrénées et de ses financeurs) ;
- Feuilles d'émargement détaillant les présents le matin et l'après-midi ;
- Evaluations à chaud remplies par les stagiaires ;
- Résultats de l'intervention et recommandations éventuelles.

CALENDRIER

Date limite de réponse à la présente consultation : **19/01/2025 minuit**

Communication des résultats de sélection des prestataires : au plus tard le **24/01/2025**

Démarrage de la mission : **05/02/2025**

Les prestataires s'engagent à être disponibles sur la date de réalisation de la formation indiquée.

Les dates des sessions ultérieures seront validées dès le commencement de la mission avec les prestataires sélectionnés.

LOT 1 : Besoin social et ancrage territorial – **28 avril 2025**

LOT 2 : Stratégie et marketing – **05 février 2025**

ANNEXE 1 – PROGRAMME COMPLET DES JOURNEES COLLECTIVES

Lors d'une session d'accompagnement, nous proposons aux porteurs de projets un programme de 11 journées de formation collectives, présentées ci-après.

IMPULSION

- Séminaire d'intégration : interconnaissance, intelligence collective et vision partagée (*réalisé en interne*)
 - Ecosystème de l'ESS (*animé par la CRESS*)
 - **Besoin social et ancrage territorial (LOT 1)**
 - Etude de marché (*animé par .Repliq*)
 - Modèle économique innovant en ESS (*réalisé en interne*)
- + **Workshops thématiques**

ECLOSION

- Intégration (si besoin)
 - **Stratégie et marketing (LOT 2)**
 - Prospection commerciale (*réalisé par Iniciale*)
 - Workshop Stratégie de communication (*réalisé en interne*)
 - Gestion et tableaux de bord (*réalisé en interne*)
 - Stratégie de financement (*réalisé par France Active*)
 - Workshop Statuts juridiques (*réalisé en interne*)
- + **Workshops thématiques**

Des modules complémentaires d'experts seront proposés en complément de ce parcours.

Il s'agira de créneaux de 2h permettant aux porteurs et porteuses de projet d'accéder à des thèmes particuliers, répondant à leurs questionnements du moment.

Une consultation pourra être émise prochainement pour ces modules.

ANNEXE 2 – CANEVAS DE REPONSE

Afin de faciliter notre choix, nous vous proposons de suivre ce canevas de réponse et de compléter le bordereau de prix ci-dessous, en fonction des lots auxquels vous souhaitez répondre.

Il est demandé une présentation synthétique centrée sur la mise en avant d'accompagnement concret. Vous êtes donc invité, si vous le souhaitez, à présenter un exemple de prestation sur une page maximum.

Prévoir de compléter un canevas de réponse par lot de 6 pages maximum.

Les pages références et présentation du prestataire/équipe ne sont pas comptabilisées dans les 6 pages de réponse par lot.

REFERENCE DE LA CONSULTATION : ALTER'INCUB OCPY/ANIMATIONFORMATION/2025-2027

LOTS CONCERNÉS PAR LA PROPOSITION DE PRESTATION

- Lot 1 – Besoin social et ancrage territorial
- Lot 2 – Stratégie et marketing

PROPOSITION D'INTERVENTION

- Contenu pédagogique, modalités d'évaluation
- Méthodologie employée, échanges et regards croisés, thématiques traitées, travail réalisé,...
- Etapes clefs de l'intervention

PRESENTATION DU PRESTATAIRE

- Compétences et expérience relatives au domaine d'intervention
- Références et savoir-être dans l'accompagnement de porteurs de projet
- Connaissance de l'entrepreneuriat, de l'entrepreneuriat social, de l'ESS et de l'innovation sociale
- Présentation de l'équipe

MODALITES D'INTERVENTION

Conditions d'intervention, confidentialité, propriété intellectuelle, etc.

BORDEREAU DE PRIX (à compléter obligatoirement)

	DÉNOMINATION DES LOTS	NOMBRE DE JOUR	PRIX TTC
LOT 1	Besoin social et ancrage territorial	1	
LOT 2	Stratégie et marketing	1	